
潍坊职业学院

连锁经营与管理专业人才培养方案

(2021 级适用)

潍坊职业学院

二〇二一年七月

编制说明

连锁经营与管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》(教职成〔2015〕6号)、《山东省教育厅关于加快推进高等职业院校学分制改革的通知》(鲁教职函〔2017〕2号)、山东省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神,结合中国特色高水平学校和专业建设要求,按照《潍坊职业学院2021级专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。

一、人才培养方案组成

本方案共分两部分:第一部分为人才培养方案;第二部分为附件,包括课程标准、专业调研分析报告(包括人才需求调研和职业岗位能力分析)、专业人才培养方案变更审批表、潍坊职业学院经营管理学院学分制评价标准和潍坊职业学院人才培养方案审核意见表。

二、人才培养方案主要编制人员

专业负责人:许明 潍坊职业学院经营管理学院教研室主任/副教授

参编人员:

张建奎潍坊职业学院经营管理学院院长/教授

张玉鹏潍坊职业学院经营管理学院书记/副教授

杨桂洁潍坊职业学院经营管理学院副院长/教授

邱明静潍坊职业学院经营管理学院教研室主任/教授

王美婷潍坊职业学院物流管理专业教师/副教授

王岩潍坊职业学院物流管理专业教师/副教授

王婷婷潍坊职业学院物流管理专业教师/讲师

张永新潍坊职业学院物流管理专业教师/讲师

李月涛 潍坊百货集团股份有限公司/经理

目录

一、专业名称及代码	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
五、培养目标与培养规格	4
1. 培养目标	4
2. 培养规格	4
六、课程设置	6
1. 公共课程	错误!未定义书签。
2. 专业课程	6
3. 专业核心课程和主要教学内容	6
4. 实践性教学环节	9
5. 相关要求	9
七、学时安排	9
八、教学进程总体安排	错误!未定义书签。
1. 教学进程表	错误!未定义书签。
2. 课程设置及教学计划表	错误!未定义书签。
3. 实践教学计划表	14
4. 职业资格证书考核要求与时间安排	17
5. 顶岗实习活动安排表	17
6. 综合素质拓展课程安排表	错误!未定义书签。
7. 公共选修课一览表	错误!未定义书签。
8. 行为规范学分评价表	错误!未定义书签。
9. 综合素质拓展课程过程性评价记录表	错误!未定义书签。
九、实施保障	错误!未定义书签。
1. 师资队伍	错误!未定义书签。
2. 教学设施	19
3. 教学资源	20

4. 教学方法.....	20
5. 教学评价.....	22
6. 质量管理.....	错误!未定义书签。
十、毕业要求	错误!未定义书签。
附件:	错误!未定义书签。

一、专业名称及代码

1. 专业名称：连锁经营与管理
2. 专业代码：530602

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制三年。实行弹性学制，二至五年内修满规定学分即可毕业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 (51); 零售业 (52)	商业、服务业人员 (GBM4)	营业员、收银员、采购员、仓储人员、门店店长、门店主管	品类管理师; 物流管理职业技能等级证书 中级; 营销员; 采购员;

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应连锁经营与管理行业生产(建设、管理、服务)第一线需要，具有良好的人文素养、敬业精神和良好的职业道德素质，掌握连锁经营与管理专业必备的基础理论知识和专业知识、门店运营与管理能力等知识和技术技能，面向山东省现代流通业发展需求和农村现代经营服务新体系领域的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，有良好的连锁行业职业道德、职业素养和精益求精的工匠精神，具有较强的实践能力；

③具有自我管理能力、具备连锁行业发展职业生涯规划的意识，能够进行有效的人际沟通和协作，有较强的集体意识和团队合作精神；

④具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的劳动教育习惯，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑤具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美情趣和人文素养，能够行业内，譬如陈列、促销、展示等方面的艺术特长或爱好。

⑥具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、创业精神；

(2) 知识方面

- ①掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- ②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护在业运营管理中应用等相关知识；
- ③掌握创新、创业的基本知识；
- ④掌握管理学、连锁管理基础、商品学等的基本理论与知识；
- ⑤掌握商品采购、门店管理、门店服务、门店仓储、配送等知识；
- ⑥掌握门店开发、人员管理、财务基础的知识；
- ⑦掌握特许经营管理、供应链管理基础知识；
- ⑧掌握电子商务、信息技术等基础知识；
- ⑨掌握经济法、合同法、商标法等基本经济法律知识。

(3) 能力方面

- ①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- ②具有良好的语言文字表达和沟通能力、社会交往能力；
- ③具有市场调查、分析和预测的能力；
- ④具有创新创业思想观念、思维方法和实践应用能力；
- ⑤具有连锁门店的开发与设计能力；
- ⑥具有商品采购管理、连锁企业仓储管理和商品配送管理能力；
- ⑦具有门店营运管理能力和商品销售作业能力；

- ⑧具有连锁管理业务销售及服务能力；
- ⑨具有连锁企业人员、财务、信息等综合管理能力；
- ⑩具有利用计算机进行信息收集、加工处理能力。

六、课程设置

构建实施“公共课程平台+专业课程平台+素质拓展课程平台”的课程体系。“公共课程平台”课程主要培养学生的基本素质、基本知识和基本技能，包括公共必修课和公共选修课两部分，学时占 25.2%，学分占 31.9%。“专业课程平台”课程主要培养学生的专业素养和专业技能，包括专业基础课和专业核心课两部分，学时占 70.8%，学分占 60.7%。“素质拓展课程平台”课程主要培养学生的综合能力、创新创业能力、岗位迁移能力等，包括综合素质拓展必修课程、专业素质拓展选修课和跨专业拓展选修课三部分，学时占 4.2%，学分占 7.4%，选修课占 13.2%。

1. 公共课程

公共课程包括公共必修课和公共选修课两部分。开设入学教育、国防教育与军训（含心理健康专题）、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思主义经典著作、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、大学生创新创业指导、大学语文、英语、体育与健康、军事理论（含国家安全教育）、大学生心理健康、信息技术、悦读、毕业教育等公共必修课，并设置职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术等 10 学分的公共选修课。

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育、马克思经典著作、劳动教育、大学生职业发展与就业指导、人文素质综合课程、大学语文、英语、体育与健康、军事理论、大学生心理健康、计算机应用基础、悦读等公共必修课，并设置职业核心素养课程、中华优秀传统文化课程、公共艺术课程等 10 学分选修课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

设置 7 门专业基础课程，包括连锁经营与管理基础、管理学、经济法、客户关系管理、商品学基础、供应链管理、市场营销课程。

(2) 专业核心课程

设置 8 门专业基础课程，包括电子商务、门店营运管理实务、商品采购管理实务、品类管理、连锁企业信息管理、连锁企业门店开发与设计、特许经营原理与实务、商务谈判课程。

(3) 专业实践课程

设置 4 门专业实践课程，包括连锁经营综合实训、新零售综合实训、跟岗实习、顶岗实习课程。

(4) 专业拓展课程

设置 2 门专业拓展课程，包括包括 1+X 职业技能等级证书培训、数据分析与应用课程。

(5) 专业选修课程

设置 6 门专业选修课程，包括两个选修包，每个选修包 3 门课程，移动商务方向开设网络营销、市场调查与预测、物流规划与设计；门店配送方向开设仓储管理实务、配送管理实务、市场调查与预测课程。

3. 专业核心课程和主要教学内容

序号	专业核心课	主要教学内容
1	门店营运管理实务	1. 掌握卖场布局技术 2. 掌握商品陈列技术 3. 掌握理货作业技术 4. 能收银作业 5. 能进存货与盘点作业 6. 能促销管理 7. 能防损作业 8. 能顾客投诉处理 9. 店长作业 10. 综合实训
2	商品采购管理实务	1. 学会商业采购和消费者购买的区别以及采购类型； 2. 掌握采购制度的主要类型和主要优缺点； 3. 了解采购和供应管理的目标及采购计划的作用，学会采购计划的类型和表达； 4. 掌握采购商品质量内涵、质量、报价采购、招标采购、议价采购和现场竞价采购； 5. 掌握经济订购批量的计算方法，影响调整订购批量和订购时间的主要因素；

序号	专业核心课	主要教学内容
		6.掌握采购业务谈判主要包括的内容，价格变化条款的类型，新产品引进的业务流程模式、退货的出题方式； 7.掌握供应商控制的目的是和主要方法，供应商评价管理的目标和主要内容，供应商评价的相关策略和供应商综合评价指标体系设计； 8.掌握采购绩效考核与评估指标和标准，绩效改善的主要措施、采购回扣的产生原因和杜绝措施。
3	品类管理	1.掌握品类定义与品类角色，学会商品组织结构表制定，能对商品组合单品配置，掌握品类角色定位 2.学会制作品类评估与品类评分表，掌握品类评估技术，学会制定品类目标 3.掌握品类策略，包括品类策略的确定和策略向战术的转化 4.掌握品类战术制定，学会高效的组合和高效的空间管理，掌握高效的定价和高效的促销方法，以及高效的供应链管理
4	连锁企业信息管理	1.掌握连锁企业信息管理系统 2.掌握连锁企业前台销售及管理 3.学会连锁企业后台管理业务流程 4.学会连锁企业后台决策与网络支持管理 5.掌握商品编码技术
5	连锁企业门店开发与设计	1.掌握连锁门店开发投资可行性分析 2.学会门店选址策略 3.学会连锁开店策划及扩展策略 4.掌握门店 CIS 设计 5.掌握门店外部设计 6.掌握卖场内部设计 7.学会连锁门店开业与庆典策划 8.学会连锁门店卖场评价
6	特许经营原理与实务	1.了解特许经营 2.掌握特许经营战略 3.掌握特许经营体系设计 4.学会建立特许经营体系 5.学会特许经营体系推广与招募 6.掌握特许经营运营管理
7	电子商务	1.学会电子商务的认识与典型案例 2.掌握网络商务信息收集与利用 3.能建立网上商店 4.掌握 CA 认证与电子商务安全技术 5.能网络购物与网上支付 6.学会淘宝店铺推广与网络营销

序号	专业核心课	主要教学内容
		7. 掌握电子商务与物流技术 8. 能网店综合实训
8	市场营销	1. 学会公司战略与营销战略 2. 了解分析市场营销环境 3. 能够管理市场营销信息 4. 掌握处理消费者市场与消费者购买行为的方法 5. 了解组织市场与组织购买者行为 6. 学会制定顾客价值导向的市场营销战略 7. 掌握产品、服务和品牌建设策略 8. 掌握定价战略 9. 学会人员销售和促销

4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实践教学内容按能力层次划分为基础技能、岗位技能和综合技能三大模块。职业基础技能训练包括专业认知实习、职业素质教育，以课内实训、公益劳动、社区服务、市场调研、义工活动等。职业岗位技能训练主要以模块化教学过程中，岗位技能训练为主，在校内生产性实训基地现场教学和课程实训为主。职业综合技能训练以企业顶岗实训为主，在校外实训基地，以顶岗、轮岗方式完成，要求完成企业顶岗实训以后，根据实训过程和实训结果完成毕业实习报告。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校电子商务专业顶岗实习标准》要求。

5. 相关要求

连锁经营与管理专业结合实际，开设社会责任、安全教育、绿色环保、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将思想政治教育、道德教育、法制教育和创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

七、学时安排

每学年教学时间 40 周，总学时数为 2780 学时，课内学时一般按每周 24 学时计算，每学时不少于 45 分钟。顶岗实习按每周 24 学时计算。

学分与学时的换算。学分的最小单位为0.5学分，总学分为163学分。其中，必修课16个课时为1学分计。实践、实习实训（设计）、军训、入学和毕业教育等集中进行的教学环节，以1周为1学分计。每一门课程和各种实践性教学环节考核成绩合格方能取得相应学分。

公共课程学分52，学时700，为总学时的25.2%；专业课程学分为99，学时为1968，为总学时的70.8%；素质拓展课程学分为12，学时为112，为总学时的4%。学生须在专业人才培养方案规定的学期内全部修完163学分。

顶岗实习时间为第六学期，共20周，采用集中实习与分散实习相结合的方式。

八、教学进程总体安排

1. 教学进程表

学期	教学周	第一学年		第二学年		第三学年	
		内容	时间	内容	时间	内容	时间
上 学 期	1	入学教育	0.5周	课程教学	18周	连锁经营综合实训 新零售运营综合实训	11周
	2	国防教育与军训	2周				
	3						
	4	课程教学	15.5周				
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
	11						
	12						
	13					跟岗实习	7周
	14						
	15						
	16						
	17	职业技能等级证书在 线选修课程	2周				
	18						
	19						
	20						
下 学 期	1	课程教学	18周	课程教学	18周	顶岗实习	15周
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						

连锁经营与管理专业人才培养方案

8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16					毕业教育	0.5周
17					顶岗实习	4.5周
18						
19	期末考试	2周	期末考试	2周		
20						

2. 课程设置及教学计划表

平台课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
公共课程	公共必修课	入学教育	0.5	0.5w			√							⊕
		国防教育与军训 (含心理健康专题)	2	2w			√							⊕
		思想道德与法治	3	48	36	12	2	1						★
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	2	2						★
		形势与政策	1	32	24	8	讲座	讲座	讲座	讲座				★
		“四史”教育	1	16	12	4		1						
		马克思主义经典著作	1	16	12	4		1						
		劳动教育	1	16	16	0	1							
		大学生职业发展与就业指导	1	16	10	6					1			
		大学生创新创业指导	2	32	16	16				2				
		大学语文	2	32	22	10					2			★
		英语	8	128	80	48	4	4						★
		体育与健康	6	108	12	96	2	2			2			
		军事理论(含国家安全教育)	2	32	32	0	2							
		大学生心理健康	1	16	16	0		1						
		信息技术	1	16	8	8		1						
		悦读	2	32	20	12	2							
	毕业教育	0.5	0.5w									√	⊕	
	公共选修课	职业核心素养	1	32	32	0			√					
		中华优秀传统文化	1	32	32	0		√						
公共艺术		1	32	32	0	√								
公共任意选修课：第一至第四学期期间修满10学分，建议第一、二学期各选4学分，第三、四学期各选2学分														
小计(占总课时比例 25.2%)			52	700	452	248	16	14	2	4	0	0		
专业课程	专业基础课	商品学基础	4	64	40	24	√							
		连锁经营与管理基础	4	64	40	24	√							★
		商务谈判	4	64	32	32	√							★
		经济法	4	64	40	24			√					
		供应链管理	4	64	32	32		√						★
		市场营销学	2	32	16	16				√				
	专业核心课	客户关系管理	2	32	16	16			√					
		管理学	4	64	32	32		√						★
		连锁企业门店开发与设计	4	64	32	32		√						★
		电子商务	4	64	32	32			√					
		门店运营管理实务	4	64	32	32			√					★
		商品采购管理实务	4	64	32	32			√					
		连锁企业信息管理	4	64	32	32				√				★
品类管理	4	64	32	32				√				★		

连锁经营与管理专业人才培养方案

平台 课程	课程性质	课程名称	学分	学时	课堂教学学时		各学期课内周学时						考核 方式	
					理论	实践	一	二	三	四	五	六		
		特许经营原理与实务	4	64		64				√			★	
	专业 实 践 课	连锁经营综合实训	6	144	0	144					√			
		新零售运营综合实训	5	120	0	120					√			
		跟岗实习		1	24	0	24							
				2	48	0	48					√		⊕
				4	96	0	96							
		顶岗实习	20	480		480						√20W	⊕	
	专业 选 修 课 (2选1)	网络营销	2	64	32	32				√				
		移动 商务 方向	物流规划与设计	1	32	16	16			√				
			市场调查与预测	2	64	32	32				√			
		门店 配送 方向	仓储管理实务	1	32	16	16				√			
			配送管理实务	2	64	32	32			√				
			市场调查与预测	2	64	32	32				√			
小计(占总课时比例 70.8%)			99	1968	528	1440	12	12	22	22				
拓展 课 程	综合素质拓展必修课	社团活动、人文素质讲座、社会实践、体育实践、艺术实践、大学生创业特训营、劳动教育实践等	修满2学分					√	√	√	√	√	√	⊕
	专业素质拓展选修课	物流管理职业技能等级(中级)证书培训												
		特许经营职业技能等级(中级)证书培训(以上证书2选1)	2	48	0	48						√		
		数据分析与应用	2	64	32	32				√				
	跨专业拓展选修课	园林植物保护、食用菌生产技术、计算机网络技术、化工安全技术、饮食营养与健康、学前儿童语言教育、电梯安全使用与管理、供应链管理	修满6学分					√	√	√				⊕
小计(占总课时比例 4%)			12	112	32	80	0	0	4	0				
总计			163	2780	1012	1768	28	26	28	28				

- 说明：1. ★表示考试，其余为考查；⊕表示课程实践在课外进行；w表示集中实践教学周；计学时的课程用数字表示各学期课内周学时数，不计学时的课程用√表示各学期课内周学时上课学期；
2. 体育与健康学时分为课堂教学96学时和步道乐跑12学时，共计108学时；
3. 国防教育与军训、入学教育、毕业教育、综合素质拓展必修课、跨专业拓展选修课程只计学分，不计学时；
4. 信息技术和大学生心理健康实行单双周排课，共用教学周内2课时；
5. 以慕课形式开放的公共限定选修课职业核心素养、中华优秀传统文化、公共艺术采用网上选课、网上考核的形式；
6. 公共任意选修课采用网上选课、网上考核的形式，只计学分，不计学时，学生至少必须选择1学分的公共艺术课程；
7. 劳动教育实践为16学时，结合专业实际在课外活动实施。

3. 实践教学计划表

序号	实践教学项目	学期	周数/学时	主要内容、目标要求	教学地点
1	连锁企业门店开发与 设计实训	二	32 学时	<p>学习项目：①连锁企业战略分析；②连锁网店开发选址；③连锁企业拓展策略与开店筹划；④连锁企业文化建设与 CIS 策划；⑤连锁企业店面设计；⑥连锁企业店内环境设计；⑦连锁企业设备选择与使用</p> <p>学习和掌握连锁店开发与设计的一般方法，连锁企业经营战略、商圈与市场调查、企业形象与 CIS、店面设计、店内环境设计、设备等相关知识，具备在连锁店开发过程中进行商圈设定、店址选择、开店策划、形象策划、店名设计、店标设计、橱窗设计、停车场设计、店内布局设计、服务设施设计等能力。</p>	校内外实训基地
2	品类管理	四	32 学时	<p>学习项目：①中百超市潍职店商品结构表的绘制；②中百超市潍职店某类商品规格型号的定位研究；③中百超市潍职店品类角色定位分析；④中百超市潍职店品类目标制定；⑤中百超市潍职店商品组合；⑥中百超市潍职店空间管理；⑦中百超市潍职店定价管理</p> <p>中百超市潍职店商品促销；⑧中百超市潍职店品类实施与回顾；</p> <p>掌握连锁经营与管理的基本技能和专业素养。要求学生不仅要具备扎实的品类管理的理论知识，更要有极强的实践动手能力，同时亦要具备一个门店初级管理人员基本的管理技能。</p>	校内外实训基地
3	商品采购管理实务实训	三	32 学时	<p>学习项目：①初识连锁企业采购；②采购计划的编制；③供应商的管理；④采购的监督与控制；⑤采购新趋势；⑥采购管理综合实训。</p> <p>掌握连锁企业采购管理的基本程序和相应的管理方法。具备应用所学的连锁企业商品采购管理知识，解决有关连锁商品采购管理实务和基本技术问题的能力。</p>	校内外实训基地
4	仓储管理实务	四	16 学时	<p>入库、装卸搬运、储存、出库、</p>	校内实训中

				单证制作、包装等作业操作与管理	心、实训室
5	市场调查与预测	四	32 学时	能够模拟企业采购、生产、销售等作业流程的经营	校内实训室
6	配送管理实务	三	32 学时	能结合具体货运背景进行储配方案设计,并能进行实施管理操作	校内实训中心、实训室
7	数据分析与应用实训	四	32 学时	企业数据收集、统计、分析与管理和应用	校内实训中心、实训室
8	门店营运管理实务实训	三	32 学时	学习项目: ①连锁门店营运管理概述; ②连锁门店组织人员结构; ③连锁门店店长的作业化管理; ④连锁门店卖场的布局和管理; ⑤连锁门店商品陈列管理; ⑥连锁门店理货作业管理; ⑦连锁门店进存货和盘点管理; ⑧连锁门店收银作业管理; ⑨连锁门店销售作业管理; ⑩连锁门店促销活动和门店专柜管理; ⑪连锁门店顾客投诉和顾客关系管理; ⑫连锁门店防损和安全管理; 学习和掌握卖场布局、商品陈列、理货作业、收银作业、进存货与盘点作业、促销管理、店长作业等知识和技能。使学生熟练掌握岗位技能和门店运营的流程、方法、工具,具备连锁经营行业高素质技能型专门人才可持续发展的基本潜质。	校内外实训基地
9	特许经营原理与实务实训	四	64 学时	学习项目: ①特许经营企业分析; ②特许经营可行性分析; ③单店模式设计; ④单店运营手册编制; ⑤特许加盟模式设计; ⑥推广招商策划; ⑦选址调研评估; ⑧特许合同的拟定; ⑨综合知识训练 了解特许经营这一现代营销模式,掌握特许经营体系的设计、建立、推广与招募等,培养特许经营运营管理能力,能从事特许经营管理和研究的人才。	校内外实训基地
10	市场营销	三	16 学时	学习项目: 分析营销环境; 分析目标客户; 制定营销方案; 营销方案实施;	校内外实训基地
11	连锁经营综合实训	五	144 学时	学习项目: 商品陈列设计; 商品陈列设计总结; 高效理货; 商品促销方案设计; 商品促销方案实施; 商品促销方案总结, 门店选址; 人员招聘; 门	校内外实训基地

连锁经营与管理专业人才培养方案

				店开设；商品结构组合；门店运营； 仓储与配送管理；商品管理； 连锁企业总部运营管理；连锁企业门店运营管理；	
12	新零售运营	五	120 学时	新零售转型的 15 大思维转变和应用创新；大中小微企业的新零售案例和应用分析；新零售的产品服务 C2B 和用户体验；企业 OAO 社群及微信社群和新零售；物联网人工智能和新零售；大数据云计算会员营销和新零售；回归零售的原点和本质及完成作业	校外实训基地
13	跟岗实习	五	7 周	学生综合利用所学专业知 识，在连锁企业经营生产现场，充分熟悉具体岗位工作内容及工作职责，进行基本连锁业务操作。	校外实训基地
14	顶岗实习	六	20 周 480 学时	<p>实习目标是进一步培养学生综合素质和连锁企业综合管理能力。实习过程中主要锻炼 4 个方面的核心能力：商品销售作业能力、物流配送管理能力、采购作业能力、门店营运管理能力。</p> <p>能够运用所学知识和技术，解决一般问题，满足职业岗位的需求，熟悉相关职业岗位的工作环境及工作要求，检验并提高学生的实际动手能力和专业技能；签订实习协议；为学生就业及用人单位招聘人才提供双向选择的平台。</p> <p>顶岗实习指导由专业教研室的教师和企业相关人员共同完成；采用学院+用人企业+顶岗就业的方式，由学校与用人单位配合完成；结合工作岗位进行教学；专业教师与企业经营管理人员对学生进行个别指导。完成专业岗位的顶岗工作（实习）。</p> <p>根据顶岗实习的岗位应具备的职业能力，运用所学知识，完成指定岗位的主要工作任务。根据在工作过程中表现出的能力（该岗位应具备的职业能力），校企共同进行考核。</p>	校外实训基地、 连锁经营企业
合计			学时		

说明：1 实践教学项目要将本专业的技能项目一一列出，明确项目名称、目标要求，合理安排教学时间，形成实践教学体系；

2 项目要与职业标准对接、与岗位要求对接、与考证对接。

4. 职业资格证书考核要求与时间安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业核心课程	说明
物流管理职业技能等级证书	中级	每年 12 月中旬	连锁经营与管理基础、门店营运与管理实务、商品采购管理实务	
品类管理师	初级	每年 6 月中旬	品类管理、商品采购管理实务	
网店运营推广	初级	每年 12 月中旬	门店营运与管理实务、商品采购管理实务、特许经营原理与实务	
初级会计资格	初级	每年 5 月中旬	基础会计、经济法	

说明：等级：初级、中级、高级；

5. 顶岗实习活动安排表

实习学期：第 6 学期

实习目标	<p>顶岗实习是实践教学中的重要环节之一，目的是全面运用所学理论和专业知识，进行综合实践训练，进一步提高学生的专业技能，为毕业后从事专业工作打下良好基础。</p> <p>1. 通过顶岗实习，使学生进一步巩固课堂教学中所学到的知识，做到理论知识与经营管理实践有机结合，为就业做好准备。</p> <p>2. 熟悉连锁企业门店的开发与设计、商品采购管理、仓储配送管理、连锁门店营运管理等整个过程，扩大知识面，进一步提高分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 在实习过程中，应结合毕业作业课题进行调查研究，收集有关资料，为以后的撰写毕业实习报告或论文打下良好基础。</p>				
实习安排	实习项目	学期	周数 (学时)	实习内容	实习单位
	门店管理实训	6	2	入库验收、商品陈列、人员配置。	中百佳乐家超市等
	门店服务实训	6	2	岗前准备、顾客接待、商品销售。	中百佳乐家超市等
	配送操作实训	6	2	商品仓储、商品配送	潍坊中百配送中心等
	职能部门管理实训	6	14	门店开发、商品采购、人员管理、财务管理、	山东潍坊百货集团股份有限公司等
教师要求	<p>1. 对学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容，明确实习目的和要求；</p> <p>2. 组织实习计划的落实，会同实习单位的技术人员具体指导学生进行实习；</p> <p>3. 以身作则，言传身教，教育学生严格遵守纪律，认真抓好安全，保证实习工作的顺利进行；</p>				

	<p>4. 每周与学生至少联系一次，关心学生生活状况，了解和处理实习中的业务和生活问题，定期向学院和实习单位汇报，注意处理好与实习单位的关系；</p> <p>5. 通过习讯云系统指导学生填写实习汇报、做好实习鉴定和撰写实习报告；</p> <p>6. 根据学生顶岗实习期间的职业能力（专业技能，学习能力、职业道德），做出等级评价。</p>
学生要求	<p>1. 遵守规章制度，按时上下班，保持环境整洁，着装规范得体、礼貌用语；</p> <p>2. 认真填写实习日志、撰写实习总结，并按时提交资料；</p> <p>3. 具有良好的职业道德、团结协作、服从分配、积极承担工作任务、完成效率高、服务热情、顾客满意；</p> <p>4. 安全文明生产、货物安全完整、业务操作规范、操作熟练、操作安全高效。</p> <p>5. 实习单位稳定，不频繁的调换实习单位。</p> <p>6. 学生与指导教师每周联系一次，联系的内容以实习汇报为主，采用习讯云系统填写周汇报。</p> <p>7. 实习结束后应按时提交实习单位盖章的实习鉴定，实习鉴定应当真实。</p>
实习考核	<p>实习态度：评分比例 10%；实习手册质量：评分比例 20%；实习报告质量：评分比例 50%；实习单位鉴定：评分比例 20%。实习成绩分优、良、及格、不及格四个等级。</p>

九、实施保障

1. 师资队伍

（1）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

（2）专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、连锁经营与管理、信息管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的连锁经营与管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的教育实践经历。

（3）专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外连锁行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对连锁经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（4）兼职教师

主要从连锁经营与管理企业聘任，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的连锁经营与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有连锁行业相关专业资格证书，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

2. 教学设施

(1) 基本教学设施

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

(2) 实训（实验）教学设施

潍坊职业学院连锁经营与管理专业投资 200 多万元，建成连锁经营与管理专业机房 6 个，现有机器设备 360 台，全部互联网环境，并且校内全部无线 wifi 网络信号覆盖，能够充分满足学生线上实践锻炼硬件配置的支持。

① 连锁企业王牌店长实务实训系统

连锁经营与管理专业根据人才培养需要建立了连锁经营与管理模拟实训中心，其中配备了连锁企业王牌店长实务实训系统、连锁经营实训系统一案例与任务、连锁总部采购与运营实训系统。

《连锁企业王牌店长实务实训系统》是专门针对店长岗位管理实务的训练进行设计的，在关卡的驱动下进行门店运营管理、货品管理、销售管理、客户管理、团队管理、绩效管理等方面的专项店长实务训练，培养学生组织应变能力和门店危机处理能力，最终对店长的职业生涯有系统的规划和改进。

② 《连锁经营实训系统一案例与任务》

专门针对连锁经营与管理中涉及到连锁相关知识进行操作训练，主要包括：总店管理中心、地区分部管理中心、连锁加盟商务网、物流管理中心、门店零售管理及供应商管理等模块，各个模块之间可进行互动操作，其中总店管理中心向供应商采购商品，门店零售管理中的门店通过物流管理中心向总店管理中心或是地区分部管理中心进行补货与退货流程；而连锁加盟商务网则是模拟 U88 网站，学生可进行注册、登录、发布加盟信息等模拟操作演练。

③ 《连锁总部采购与运营实训系统》

以真实连锁企业为背景，通过总经理、采购主管、采购员、门店专员、物流员、营销员、加盟员、品牌员等角色进行采购相关各岗位的协同工作，从而让学生真实感受整个连锁运营的企业环境及各个工作环节的流程。

(3) 校外实习基地条件

具有稳定的校外实习基地。能提供收银、理货、订货、仓储、门店配送等相关实习岗位，能涵盖当前连锁行业产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(4) 信息化教学设施

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

3.教学资源

(1) 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(2) 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，生均纸质图书不少于 80 册，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：连锁门店选址、连锁门店运营管理、品类管理、店长手册等门店运营相关图书。

(3) 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

4.教学方法

教师可依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略。

（1）行动导向教学法

学生学习概念和原理时，教师创设情境、任务，给学生一些事例和问题，让学生自己通过阅读、观察、实验、思考、讨论等途径去独立探究，自行发现并掌握相应的原理和结论的一种方法。发现法的基本过程是：

- 1) 创设问题情境，向学生提出要解决或研究的课题。
- 2) 学生利用有关材料，对提出的问题作出各种可能的假设和答案。
- 3) 从理论上或实践上验证假设，学生如有不同观点可以展开争论。
- 4) 对结论作出补充、修改和总结。

（2）谈话法

传授知识的谈话：即教师根据一定的教学要求和学生实际，有目的、有计划地提出问题，引导学生将已有的知识和经验与新的事物、新的问题联系起来，经过积极思考得出结论，并作出正确回答，从而获得新知识。

巩固知识的谈话：即根据学生学过的内容，教师提出问题，要求学生经过回忆把所学的知识再次表达出来，以达到巩固知识或检查知识的目的。

（3）讨论法

讨论法的优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，集思广益、互相启发、取长补短，加深对学习内容的理解，还可以激发学生的学习兴趣，提高学习情绪，培养学生钻研问题的能力，提高学生的独立性。

（4）读书指导法

读书指导法是教师通过指导学生阅读教科书、参考书和课外读物以培养学生自学能力的一种方法。它也是贯穿于中小学教学全过程的一种基本方法，各年级、各学科均要运用，但要求不尽相同。

读书法还分为泛读与精读。

（5）演示法

演示法是教师在课堂上通过展示各种事物、直观教具，或进行示范性实验，让学生通过观察获得感性认识的教学方法。它是一种辅助性教学方法，要和讲授法、谈话法等教学方法结合起来使用。

（6）练习法

练习法可分为训练性练习与创造性练习。训练性练习是对所学知识再现性的重复运用，目的在于加深记忆，形成熟练技能和技巧。创造性练习是在提高学生独立工作能力的基础上进行的，要求学生将学到的知识融会贯通，综合应用，解决实际问题。

5.教学评价

教师教学、学生学习评价的方式方法要兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，根据专业教学目标和课程教学需要，灵活选择多种考核评价方法，特别是过程性、综合性评价。

(1) 评价原则

①客观性原则

客观性原则是指在进行教学评价时，从测量的标准和方法到评价者所持有的态度，特别是最终的评价结果，都应该符合客观实际，不能主观臆断或参与个人情感。因为教学评价的目的在于给学生的学和教师的教以客观的价值判断，如果缺乏客观性就失去了意义，因此而导致教学决策的错误。

②整体性原则

整体性原则是指在进行教学评价时，要对组成教学活动的各方面做多角度，全方位的评价，而不能以点代面，一概而论。由于教学系统的复杂性和教学任务的多样化，使得教学质量往往从不同的侧面反映出来，表现为一个由多因素组成的综合体。

因此，为了反映真实的教学效果，必须把定性评价和定量评价综合起来，使其相互参照，以求全面准确的判断评价客体的实际效果，但同时要把握主次，区分轻重，抓住主要的矛盾，在决定教学质量的主导因素。

③指导性原则

指导性原则是指在进行教学评价时，不能就事论事，而是要把评价和指导结合起来，要对评价的结果进行认真分析，从不同的角度找出因果关系，确认产生的原因，并通过及时的、具体的启发性的信息反馈，使被评价者明确今后的努力方向。

④科学性原则

这条原则是指在进行教学评价时，要从教与学相统一的角度出发，以教学目标体系为依据，确定合理的统一的评价标准，认真编制、预试、修订评价工具；在此基础上，使用先进的测量手段和统计方法，依据科学的评价程序和方法，对获得的各种数据进行严格的处理，而不是依靠经验和直觉进行主观判断。

⑤发展性原则

教学评价是鼓励师生、促进教学的手段，因此教学评价应着眼于学生的学习进步和动态发展，着眼于教师的教学改进和能力提高，以调动师生的积极性，提高教学质量。

(2) 评价方法

①诊断性评价

诊断性评价是指在教学活动开始前，对评价对象的学习准备程度做出鉴定，以便采取相应措施使教学计划顺利、有效实施而进行的测定性评价。诊断性评价的实施时间，一般在课程、学期、学年开始或教学过程中需要的时候。其作用主要有二：一则，确定学生的学习准备程度。二则，适当安置学生。

②形成性评价

形成性评价是在教学过程中，为调节和完善教学活动，保证教学目标得以实现而进行的确定学生学习成果的评价。形成性评价的主要目的是改进、完善教学过程，步骤是：

- 确定形成性学习单元的目标和内容，分析其包含要点和各要点的层次关系。
- 实施形成性测试。测试包括所测单元的所有重点，测试进行后教师要及时分析结果，同学生一起改进、巩固教学。
- 实施平行性测试。其目的是对学生所学知识加以复习巩固，确保掌握并为后期学习奠定基础。

③总结性评价

总结性评价是以预先设定的教学目标为基准，对评价对象达成目标的程度即教学效果做出评价。总结性评价注重考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，常在学期中或学期末进行，次数较少。

④相对性评价

相对评价法是从评价对象集合中选取一个或若干个对象作为基准，将余者与基准做比较，排出名次、比较优劣的评价法。相对评价法便于学生在相互比较中判断自己的位置，激发竞争意识。

⑤绝对性评价

绝对评价法是在被评价对象的集合以外确定一个客观标准，将评价对象与这一客观标准相比较，以判断其达到程度的评价方法。

绝对评价设定评价对象以外的客观标准，考察教学目标是否达成，可以促使学生有的放矢，主动学习，并根据评价结果及时发现差距，调整自我，具有明显的教育意义。

6. 质量管理

(1) 专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 诊断与改进机制

专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学时学分要求、分配

本专业教学计划总学时 2780 学时，总学分 163 学分。其中：

公共课程学分 52，学时 700，为总学时的 25.2%；

专业课程学分为 99，学时为 1968，为总学时的 70.8%；

素质拓展课程学分为 12，学时为 112，为总学时的 4%。

2. 毕业条件

(1) 本专业学生毕业最低取得 163 学分；

(2) 参加规定的毕业实习，提交符合要求的实习鉴定、毕业设计并答辩合格。

附件：

1. 公共选修课一览表
2. 潍坊职业学院公共课程标准
3. 潍坊职业学院连锁经营与管理专业课程标准
4. 潍坊职业学院连锁经营与管理专业素质拓展课程标准
5. 连锁经营与管理专业调研分析报告
6. 连锁经营与管理专业人才培养方案变更审批表
7. 潍坊职业学院经营管理学院学分制评价标准
8. 潍坊职业学院人才培养方案审核意见表

